



# **FUTURE TALENTS CUP**

EU UNDERAGE TOURNAMENT 2014-15

**FUTURE TALENTS CUP**  
TÁMOGATÓI TÁJÉKOZTATÓ



## FUTURE TALENTS CUP®

EU UNDERAGE TOURNAMENT 2014-15

### SZPONZORÁCIÓS, REKLÁM LEHETŐSÉGEK

#### Előszó

A FUTURE TALENTS CUP (FTCup) azzal a céllal került életre hívásra, hogy elősegítse az utánpótlás korú sportolók nemzetközi tapasztalatszerzését, jellemzően labdás csapatsportágakban.

A szervezők célja, hogy különböző spotágakban, évről évre ismétlődő, nemzetközi barátságos mérkőzéseket, sporteseményeket szervezzenek az érdeklődő sportklubok számára, illetve elsősorban az ott sportoló gyerekek számára. Ezzel megadva nekik a lehetőséget, hogy új, eddig ismeretlen tapasztalatokat szerezve, jobban felkészülhessenek a jövő kihívásaira, mind a sport, mind az élet egyéb területein.

A közvetlen nemzetközi tapasztalatszerzés napjainkban, elengedhetetlen a sikeres sport életút elérése szempontjából, illetve ez számos területen hozzájárulhat a jobb, sikeresebb felnőttkori élethez. Valamint ez a sportklubok, sportegyesületek szakmai munkáját, fejlődését is elősegíti.

Azonos korú gyerekek eltérő fejlettségi szintje, és egyéb jól ismert tényezők miatt, jelenleg nem mindenki számára elérhető a nemzetközi szereplés, sőt a külföldi utazás sem. Nyilván nem mindenki lehet korosztályos nemzeti válogatott, nem mindenki születik a sportkarrier szempontjából megfelelő földrajzi helyre, és/vagy körülmények közé. Így viszont nehezebb az előrelépés, és a fejlődés. Ezekkel a kihívásokkal a sporszervezetek is szembesülnek.

Minden sportoló, edző, sportvezető álmodik arról, hogy olyan legendás sportlétesítményekben, stadionokban léphessen pályára, szerepelhessen, próbálhassa ki magát, amiket eddig csak a médiákon keresztül ismert, illetve arról, hogy nemzetközi ellenfelekkel játszhatson.

Az ilyen álmok valóra válása, és az ezekből fakadó tapasztalatok, emlékek mindenkit elkísérnek egész életük során. Sokaknak az FTCup lehet majd sportpályafutásuk egyik csúcsa, amire mindig emlékezni fognak.

Az FTCup szervezője non profit szervezet, aminek célja, hogy szponzorok, támogatók, adakozók, önkéntesek segítségével lehetőséget adjon a fenti álmok, célok eléréséhez. Az FTCup célja, hogy az általa szervezett sporteseményeken, rendezvényeken a sportolók, sportklubok, lehetőség szerint részben, vagy teljesen költségmentesen vehessenek részt (bele értve az utazás, szállás, ellátás, és egyéb járulékos költségeket is).

Az FTCup nem a versenyzést és az eredményt kívánja díjazni, hanem a részvételt szeretné támogatni, a FAIR PLAY szellemében (mind erkölcsi, mind anyagi értelemben) az „egy mindenkiért” mottónak megfelelően.

Az FTCup szélesebbre tárja a lehetőségek kapuját az utánpótlás korú sportolók és klubjaik, egyesületeik előtt úgy, hogy olyanoknak is lehetőséget ad, akik eddig nem élhettek a nemzetközi szereplés lehetőségével. Sőt a résztvevőkről adatokat, fotókat, videókat közöl weblapján, ami elősegítheti a jobb nemzetközi ismertséget.

Az FTCup deklaráltan nem kíván konkurenciája lenni egyetlen nemzeti, kontinentális vagy világ sport-szerveződésnek sem, sőt együtt kíván működni ezekkel, illetve bárkivel, akinek céljai törekvései azonosak annak érdekében, hogy a sportágakban való nemzetközi szereplés a lehető legtöbb gyerek, klub számára váljon elérhetővé.

Az FTCup, Nagypályás labdarúgás, Futsal, Kézilabda, Kosárlabda, Vízilabda, Jégkorong sportágakban (ezek köre bővíülhet) kíván a jövőben sporteseményeket rendezni, támogatni (ezek fokozatosan valósulhatnak meg, az évről évre történő ismétlődés hosszú távú fenntarthatóság jegyében).



## **FUTURE TALENTS CUP®**

EU UNDERAGE TOURNAMENT 2014-15

Az FTCup-on jó képességekkel megáldott, tehetséges sportolók, vesznek részt, akik erős akaratereje, edzettsége példát mutathat a fiatalabb korosztályok és mindenki számára. Az FTCup szervezői szeretnének segítséget nyújtani a kevésbé szerencsés fiataloknak is, ezért gyermekvédő szervezeteknek adományozzák az évenként összegyűjtött szponzori bevételeinek 10%-át.

Az FTCup szervezői a fenti és alábbi elképzelések szellemében szeretnének segítséget nyújtani mindenkinek a rendelkezésükre álló anyagi és egyéb lehetőségeiknek megfelelően és kéri a nagylelkű szponzorok, támogatók, adakozók, önkéntesek, sportszövetségek szerepvállalását, a fiatal sportolók, sportklubok, és a gyermekvédő-, jótékonyági szervezetek érdekében.

Az elképzelések és a mindenkori lehetőségek szerint az évenkénti sportesemények csúcspontjaként a tornák döntőivel egy időben, sportáganként, egy-egy a résztvevő klubok által biztosított helyszínen (stadionban, sportcsarnokban), több napos rendezvény kerül megrendezésre, ahova az adott évben a sporteseményeken résztvevő összes sportoló, szakvezető, klub meghívásra kerül. A meghívottak részvételi költségeit az FTCup szponzorai támogató segítségével szintén szeretné biztosítani, annak érdekében, hogy minden gyerek, sportvezető részt vehessen, és együtt ünnepelhesse meg az egész éves teljesítményét.

A tervek szerint ezeken a rendezvényeken, a színes programokon, városlátogatásokon túl a korosztályonkénti döntők, elődöntők és lehetőség szerint az adott sportág felnőtt nemzetközi élsportolóinak bemutató mérkőzésére is sor kerül. Ennek keretében kerülnek megrendezésre az ünnepélyes díjátadók, szponzorok, támogatók, a jótékonyági- és egyéb partnerek bevonásával.

### **1. A szervező**

A torna sportszakmai főszervezője Ferencvárosi Torna Club, egyéb feladatokat Future Talents Cup nonprofit Kft. látja el. A szponzori, támogatói, adományozóktól származó és esetleges kereskedelmi bevételek kizárólag a szervezett és megrendezett sportesemények, tornák, illetve csak az azokhoz kapcsolódó szervezési, adminisztrációs, működési, jótékonyág kiadások vonatkozásában kerülnek felhasználásra.

### **2. Szakmai felügyelet**

A különböző sportágakban prominens sportolókból, szakvezetőkből, szakértőkből, sportszövetségi delegáltakból felállított Sportszakmai Döntő Bizottság (SDB) felügyeli a mérkőzések, tornák szabályszerű lebonyolítását.

A szervező jár el a szükséges nemzetközi-, nemzeti szövetségi hozzájárulások megszerzése ügyében (sportáganként változó szabályozású). Bizonyos sportágakban, csak a nemzetközi sportági szakszövetség által elismert ügynök (Match Agent) szervezhet sportrendezvényeket, így szükség szerint az ezekkel kapcsolatos teendőket, felkéréseket is a szervező bonyolítja.

### **3. Résztvevők**

A tornán a szervező által meghívott klubok vehetnek részt a sportág specifikusan meghatározott utánpótlás korosztályos játékoskeretükkel, szakvezetőikkel.

### **4. Lebonyolítás**

A tornák és azok mérkőzései az adott sportág, adott korosztály számára meghatározott általános szabályok és az FTCup ezeket kiegészítő szabályai szerint kerülnek megrendezésre.



## FUTURE TALENTS CUP®

EU UNDERAGE TOURNAMENT 2014-15

A tervek szerint a tornasorozatok minden évben Őszi – Tavaszi lebonyolításban kerülnek megrendezésre. Sportáganként több korosztályban, minimum 12 résztvevő csapat részvételével indulnak. A szervező anyagi lehetőségei korlátozhatják, bővíthetik a sportágak körét, a korosztályok, csapatok számát, illetve a szervező által biztosított költségtérítés mértékét.

A résztvevő klubok és korosztályos csapataik számának megfelelően, csoportok kerülnek kialakításra. (1. sz. melléklet).

**A klubok különböző korosztályai azonos kezdő csoportbeosztás és sorsolás szerint** vesznek részt, [költséghatékonysági szempontok].

A csoportköröknél annak a szempontnak is érvényesülni kell, hogy **azonos országok csapatai lehetőleg elkerüljék egymást**, hiszen ez nem jelentene új tapasztalatot.

A torna célja a lehető legnagyobb nemzetközi tapasztalatszerzés elérése, ezért a csoportkörök **egyfordulós (visszavágó nélküli)** rendszerben kerülnek lebonyolításra. Minden csapat játszik minden csoportbeli társával (nincs visszavágó).

A selejtező csoportkörökből a csapatok helyezéseik alapján jutnak tovább, a döntőcsoportjaiba.

Ez sportáganként és korosztályonként pl. 12 résztvevő csapat esetén 42 mérkőzés lejátszását jelenti egy szezonban. Ez a lebonyolítás 7 nemzetközi mérkőzés lejátszására ad lehetőséget egy időben.

### 5. Döntő, Díjátadás, Érmek, Díjak

Annak érdekében, hogy a lejátszott mérkőzések élményei még maradandóbbak legyenek a szervező a döntők mérkőzéseinek megrendezésével egyidejűleg, illetve azt követően ünnepélyes eredményhirdetést és díjátadó ünnepséget szervez, az összes, az adott sportágban addig részt vett sportoló, szakvezető meghívásával, bevonásával (sokaknak ez lehet sportpályafutásuk legemlékezetesebb, legkiemelkedőbb pillanata).

Ez a rendezvény lehetőséget teremt arra, hogy a klubok, sportolók, szakvezetők jobban megismerjék egymást, kapcsolatot létesítsenek és ez lehetőséget teremt a szponzorokkal, támogatókkal történő közvetlen találkozásra is.

A szervezőknek nem célja az eredmények pénzzel, anyagiakkal, ajándékkal történő premizálása (de nem zárják ki a szponzorok ilyen irányú egyéni vállalásait), e helyett forrásaikat a csapatok versenyzési, részvételi költségeinek fedezésére, szervezésre, támogatásokra, dokumentálására, a rendezvény népszerűsítésére, a résztvevők, sportágak körének bővítésére fordítják.

### 6. Költségek

A tornák a költségek szempontjából két részre oszthatók, a csapatok közt lejátszott mérkőzésekkel, illetve a döntő megrendezésével kapcsolatban felmerülőkre.

A résztvevő klubok a lebonyolításra kerülő mérkőzéseik kapcsán kétféle költséggel szembesülnek. Egyrészt a hazai rendezésű mérkőzések költségei, illetve az idegenbeli mérkőzések költségei. A szervező az alábbi számításokat azzal a feltételezéssel végezte, hogy a résztvevő klubok rendelkeznek a mérkőzések lebonyolításához szükséges infrastruktúrával, és a hazai mérkőzések megrendezések költségei nem okoznak számukra a szokásos ügymenetből fakadó költségeiket meghaladó jelentős extra kiadást.

A hazai mérkőzéseket a kluboknak a szervező kérésének megfelelően HD videók, digitális fotók formájában dokumentálniuk kell. Ezért az ezzel kapcsolatos és a mérkőzések egyéb költségeinek vonatkozásában, a szervező az alábbi költségtérítést kívánja biztosítani (amennyiben ezt a torna Média partnerei nem biztosítják térítésmentesen).



## FUTURE TALENTS CUP®

EU UNDERAGE TOURNAMENT 2014-15

Nyilván az idegenbeli mérkőzések kapcsán utaztatási, szállás és ellátási költségek merülnek fel. Jelenleg a résztvevők végleges névsora és a sorsolás hiányában, a költségek ebben a vonatkozásban pontosan nem meghatározhatóak, de az eddigi tapasztalatok alapján, a szervező az alábbi átlagos költségterítést kívánja a résztvevő klubok számára biztosítani.

A mérkőzésekkel kapcsolatban személyenként 3-4 utazásra kerül sor (távolságtól függően 1-4 napos), ami a csapatok átlagosan 20-24 fős keretei esetében 1536 fő részvételével valósul meg [bizonyos sportágakban a csapatlétszám (utazó keret) 10-20%-kal alacsonyabb, ami közel egyenes arányos költségváltozást okoz, az adott költségsoron].

Csoport mérkőzések költségei	Átlag költség/mérkőzés	Mérkőzések	Összes költség (EUR)
Hazai csapat, Vendég csapat, Szervezés, Dokumentálás, Statisztikai analízis, stb.	6 000	30	180 000

Döntő rendezvény költségei	#	Átlag költség/fő	Összes költség (EUR)
Csapatok	12		100 800
Létszám/Csapat	24		
Összesen (meghívottak)	288	350	
Szervezés, bérlet, illetékek, stb.		100 000	100 000

A fentiek alapján egy sportág vonatkozásában a teljes lebonyolítási költség 380 800 EUR-ra tehető. Ez természetesen csökkenthető, amennyiben a FTCup és a résztvevő klubok partnerei árengedményekkel, kedvezményekkel, természetbeni juttatásokkal (szállás, ellátás, repülőjegy, buszbérlet, üzemanyag, biztosítás, média, telekommunikáció, stb.) segítenek, illetve a résztvevők egyéni teherviselő képességeik szerint részben, vagy egészben vállalni tudják a részvételi költségeiket.

## 7. Bevételek, Megtérülés

Az esetleges költségcsökkentő lehetőségek mellett a fennmaradó költségeket a szervező szponzorok, támogatók, adakozók, egyéb partnerek segítségével, kereskedelmi és egyéb bevételei által kívánja fedezni (pl. az alább kifejtett néhány lehetőség, a teljesség igénye nélkül). A támogatók lehetnek anyagi, természetbeni, illetve egyéb felajánlások (szervezés-, lebonyolítás költségein túl a résztvevők jutalmazására, díjazására kiterjedően, stb.).

A szervező vállalása az, hogy a szponzori bevételeinek 10%-át jótékonyági szervezeteknek ajánlja fel, ezért a szponzorok nem csak támogatnak, de közvetve jótékonykodnak is. Ennek a vállalásnak a teljesítése azt is jelenti, hogy a bevételeknek a jótékonyagra felajánlott összeg nagyságrendjével meg kell haladniuk a torna szervezésével kapcsolatos fent részletezett költségeket.

A tornák kapcsán számos jó hívószó megjelenik (gyerek, jövő, tehetség, jótékonyág, stb.), és a rendezvények olyan potenciális fogyasztó célcsoportok elérését teszik lehetővé, ami minden gazdasági-, társadalmi szereplő számára inspirációt jelenthet szponzorációs, partnerségi, reklám és egyéb szempontokból.

### 7.1. Jegy-, bérletbevételek

Az alábbi táblázatból látszik, hogy a döntőkön a nézőszámok és jegyárak mekkora jegybevételt jelenthetnek.



## FUTURE TALENTS CUP®

EU UNDERAGE TOURNAMENT 2014-15

1 sportágra	Jegyár (EUR/fő)				
	5	15	25	35	45
A döntő 12 mérkőzésére vetítve					
Fizető néző (fő)	Bevétel (EUR)				
40 000	200 000	600 000	1 000 000	1 400 000	1 800 000
30 000	150 000	450 000	750 000	1 050 000	1 350 000
20 000	100 000	300 000	500 000	700 000	900 000
10 000	50 000	150 000	250 000	350 000	450 000

A döntőbe egy korosztály 12-12 csapata összesen 12 mérkőzést játszik, így a „Fizető néző”, vagy a „Jegyár” a 12 mérkőzésre értendő. (Azaz 12 mérkőzés \* 1.000 néző \* 25 EUR/fő = 300.000 EUR, vagy pl. 12 mérkőzés \* 5 EUR/fő \* 4.000 fő = 240.000 EUR.)

A szponzoráció vagy támogatás jegyvásárlás formájában is elképzelhető (ebben az esetben a szervező effektív bevétele a Nt. jegyár), így a szponzorok, támogatók saját promóciójuk keretében tovább hasznosíthatják a jegyeket (ez a torna nézőszámát és az ismertségét is fokozhatja). Ez nem csak a döntő, hanem a csoportmérkőzések esetén is alkalmazható, ami elősegítheti az utánpótlás klubok bevételeinek növelését, ami közvetve csökkentheti a szervező által fizetendő dotációt.

### 7.2. Termék értékesítésen keresztüli szponzoráció

Az FTCup ismertségének és a szponzoráció mind szélesebb körre történő kiterjesztésének módszere lehet, hogy támogatóink partnereink által forgalmazott termékek csomagolásán megjelenítésre kerül az FTCup logója, a kezdeményezés rövid ismertetése, illetve játékonysági partnerének neve.

A fogyasztók figyelmét felhívva arra, hogy a konstrukcióban megvásárolt termékek ára néhány EUR centtel meghaladja a szokásos árakat és ez alapján a vásárló tudatos döntést hozva támogathatja az FTCup-ot és játékonysági partnerét. (Az esetleges felár az egyes országok adószabályai szerint lehet forgalmi adómentes bevétel, juttatás).

Ebben a formában a partnernek pusztán a támogatások beszédésében, nyilvántartásában és a szervező részére történő eljuttatásban működik közre, de a kezdeményezés támogatása hozzájárul pozitív image-ük növeléséhez (az ilyen termékek vásárlói között a döntőre szóló utazás kerülhet kisorsolásra, regisztráció alapján - pl. vásárlási számlán lévő kód ingyenes SMS számra történő beküldésével).

A hatékonyság növelése érdekében média partnerek, pl. ingyenes hirdetési megjelenésekkel segíthetnek az FTCup, ilyen típusú játékonysági pénzgyűjtésében (ez viszont ingyen reklámot jelenthet a fenti termékforgalmazó partnereinknek).

A partnerekkel kötött ilyen jellegű megállapodás arra is kiterjedhet, hogy a partner az értékesítések alapján, a fenti módon befolyó összegeket maga is kiegészíti (pl. az ingyenes média megjelenések miatt).

Az ilyen jellegű akciók egész évben folyhatnak, pl. a „FTCup – UNICEF” feliratú termékek, szolgáltatások értékesítésével (gyorséttermi menü, üdítőital, csokoládé, videojáték, stb.).

Átlagosan 0,25 EUR nagyságrendű felárat és azonos nagyságrendű partneri kiegészítő támogatást feltételezve, az 1 sportágra kimutatott 786.600 EUR-os költség 1,573 millió termékértékesítéssel elérhető. Ez átlagosan ~ 4.310 db/nap termék értékesítésével elérhető.



## FUTURE TALENTS CUP®

EU UNDERAGE TOURNAMENT 2014-15

Európában közel 750 millió ember él, akiknek a fogyasztása számos márka esetében meghaladja a fenti említett mennyiségeket. Továbbá számos olyan gazdasági társaság létezik akinek, a napi értékesítendő termék számával azonos nagyságrendű európai értékesítő helye van (így napi 1-2 db 0,25 EUR támogatást tartalmazó termék eladása elegendő lenne), illetve sok olyan gyártó, forgalmazó is létezik, akiknek napi termékértékesítése többszörösen meghaladja ezeket a mennyiséget (így akár 0,01 EUR alatti felár is fedezni tudja a fenti költségeket).

### 7.3. Állami, Önkormányzati szerepvállalás

A döntő rendezvényeire 12 csapat, egy korosztálynak 24-24 fős kerete kerül meghívásra, ez összesen 288 fő részvételét jelenti. Várható, hogy ezek kapcsolati hálójába tartozó, és a torna szponzorai, támogatói által delegált, illetve a jegyvásárlásaikhoz kapcsolódó promóciók keretében, legalább további 432 külföldi vendég vesz részt, így az összes külföldi résztvevő száma minimálisan 720 főre tehető. Ez 4 napos rendezvény esetén 2.880 vendégéjszakát jelent.

A KSH adatai alapján a Magyarországra érkező külföldiek átlagosan 45-105 EUR/fő/nap közötti összeget költenek az utazás célja szerint. Az átlagos költést a fenti értékhatárok átlagában, konzervatívan meghatározva, 75 EUR/fő/nap költés adódik, aminek legalább a fele szállásköltségre fordítódik (a Forma-1 esetében 275 EUR/fő/nap a hivatalosan kimutatott költés).

Ez azt jelenti, hogy a résztvevők 4 napos rendezvény esetén 216.000 EUR-ot költenek el a rendező országban. A turisztikával foglalkozó elemzések, kutatások szerint az ilyen jellegű élmények hatására, a résztvevők 40%-a tér vissza a desztinációba (sportesemények, szórakoztató programok esetében, ez a szám jóval nagyobb lehet, pl. a Forma-1 esetén 80% a visszatérési arány). Így konzervatív számítással mellett, ez 288 fő visszatérését jelenti, ami 4 napos tartózkodás esetén további 86.400 EUR elköltését jelenti. Azaz az összes költés 302.400 EUR.

A költsékből származó, közvetlen és közvetett adó, illeték, járulék bevétel mértéke a Magyarországi adókulcsokat figyelembe véve 48,46%, (Forma-1 esetén kimutatott értéket alapul véve), így az adott évben 104.674 EUR állami és önkormányzati bevétel keletkezik, illetve a visszatérő vendégekkel együtt összesen 146.543 EUR.

Fontos megemlíteni, hogy a torna rendezése és a különböző sportágakban a döntő lebonyolítása hatalmas PR jelentőségű. Így az adó-, illeték- és járulék bevételeken túl a sportáganként 100.000 fős kapcsolati hálón keresztül történő reklám, vagy az akár több millió fős média elérésen keresztül további rendkívül jelentős ország ismertség, megbecsülés érhető el (ez akár jövőbeli világ, európai sportesemények megrendezésére történő törekvés esetén fontos szempont lehet, ennek tovagyűrűző jótékony hatásaival).

Nyilván az FTCup jelenleg nem mérhető a Magyarországi Forma-1 népszerűségével, de ha csak az F1 esetében kimutatott országreklám 1%-ának megfelelő hatást sikerül elérni, akkor ez évi 250.000 EUR ország reklámnak felel meg (az F1-gyel összevetve a várható külföldi látogatók aránya alapján, egyébként minimum 2-3%-os kezdeti érték a reális, ami 500.000- 750.000 EUR értékű ország reklámnak felel meg.)

Az ismert nemzetközi klubok bevonásával megrendezett mérkőzések (felnőtt sztár sportolók is szerepet kaphatnak), és a döntőkhöz kapcsolódó egyéb rendezvények, további hazai és nemzetközi érdeklődőket vonzanak. Ezek további kereskedelmi költségekből származó adó-, illeték-, és járulék bevételeket generálhatnak, ami akár a fent részletezett értékek 3-4-szeres növekedését eredményezheti (~0,7-1,2 millió EUR költés, -> 0,34-0,6 millió EUR adó-, illeték-, járulékbevétel).



## FUTURE TALENTS CUP®

EU UNDERAGE TOURNAMENT 2014-15

	Meghívottak, egyéb külföldi résztvevők száma			
Tartózkodás átlagos költsége	<b>720 Fő</b>	<b>1 800 Fő</b>	<b>2 520 Fő</b>	<b>7 560 Fő</b>
<b>300 EUR</b>	216 000 EUR	540 000 EUR	756 000 EUR	2 268 000 EUR
Adó-, járulék-, illeték részaránya	<b>Adó-, járulék-, illetékbevételek</b>			
48,46%	104 674 EUR	261 684 EUR	366 358 EUR	1 099 073 EUR

Ez úgy is könnyedén megvalósulhat, ha az eredetileg kalkulált számú résztvevő költségei a Forma-1 esetében kimutatott szinthez közelítenek (pl. nemzetközi allstar meccs esetén megcélózható magasabb költségi hajlandóság).

A fenti két hatás összesen ~3,5 millió EUR-os költséget, és ennek megfelelően ~ 1,7 millió EUR adóbevétel is eredményezhető.

A fentiek alapján kijelenthető, hogy akár az egész tornasorozat és különösen a döntők állami, önkormányzati támogatása, szponzorálása busásan megtérülő befektetés, akár úgy is, ha szinte a teljes rendezés állami szponzorációban valósul meg (ez minden sportágra alkalmazható klisé). Ezeket a számításokat, a Sziget Fesztivál tapasztalatai is alátámasztják.

### 7.4. Média tartalomtól elérhető bevételek, támogatások hasznosulása

A tornákon lejátszott mérkőzések videorögzítése lehetőséget teremt a médiatartalom, illetve az ezekből készített érdekes eseményeket tartalmazó összefoglalók értékesítésére. Az alábbiakban a 12 csapat, egy korosztályának részvételével rendezett futball torna, 7 fordulóban megrendezett összesen 42 mérkőzésének példáján keresztül érzékeltetjük a kiaknázzható lehetőségeket.

	Mérkőzések	Összefoglalók	
Mérkőzés/Összefoglaló	42	6	db
Eladható műsoridő (reklám idővel)	70	5,5	óra
Reklámidő/esemény	10	10	perc
Összes reklámidő	420	60	perc
Reklámidő 15mp-es reklám blokkra lebontva	1 680	240	db/15 mp
Sugárzás-ismétlés	1	10	db
A reklám blokkok összes megjelenése	1 680	2 400	db
Reklám blokk értéke/db	50	50	EUR/15 mp
Elérhető reklám bevétel/Tv csatorna (ország)	84 000	120 000	EUR
TV csatorna (Ország)	11	11	db
<b>Összes reklám megjelenés értéke</b>	<b>924 000</b>	<b>1 320 000</b>	<b>EUR</b>

Futball torna tervezett költsége	786 600	786 600	EUR
<b>A rendezéshez szükséges minimális reklám blokk érték</b>	<b>42,56</b>	<b>29,79</b>	<b>EUR/15mp</b>

Közvetítési jog értéke	2 800	2 800	EUR/óra
Sugárzás-ismétlés	1	6	db
Közvetítési jog értéke	196 000	92 400	EUR
TV csatorna (Ország)	11	11	db
<b>Összes közvetítési idő értéke</b>	<b>2 156 000</b>	<b>1 016 400</b>	<b>EUR</b>





## FUTURE TALENTS CUP®

EU UNDERAGE TOURNAMENT 2014-15

A fenti táblázatokból az olvasható ki, hogy a futballtorna lebonyolításának költségei, a mérkőzések, illetve az összefoglalók közvetítési jogainak értékesítésével is fedezhetőek.

Az is látható, hogy az ezekhez kapcsolódó reklám, hirdetési lehetőségek értéke jócskán fedezik a kalkulált média jogok, illetve a rendezés költségeit (még akkor is, ha a fent szerepeltetett eleve nyomot áraknál alacsonyabb, vagy más kisebb értékek kerülnek alkalmazásra, valósulnak meg).

Érkezhető, hogyha a fentieknél jóval kevesebb országban, és/vagy csak jóval kevesebb alkalommal kerülne sor a tartalom sugárzására, a reklámokon keresztül a támogatásra fordított összeg akkor is megtérül (illetve az jóval a megszokott értékek alatt maradna).

A média vállalkozásokon érdeklődésén túl, ez kvázi azt is jelentheti, hogy a média sugárzásra úgy is sor kerülhet, hogy a szponzor(ok) támogatásával megrendezett torna, illetve ennek kapcsán felvett, feldolgozott videó tartalomról, a szponzor(ok) reklámjaival kiegészített műsor kerül elkészítésre, és ez rendkívül kedvezményesen, vagy akár térítésmentesen kerülhet a médiáknak átadásra, illetve sugárzásra. Így a szponzor(ok) reklámjai a megszokottnál jóval olcsóbban kerülhetnek sugárzásra (vagy a torna több sportágban, szélesebb körben is megrendezhető lenne).

A támogatások további hasznosulásának módja, az FTCup és közvetve a résztvevő klubok webes felületei.

Ez arra mutat rá, hogy a támogatásra fordított összeg akár reklámidő, vagy egyéb média megjelenés megvásárlásának is felfogható, azaz a szponzor nem csak támogat és jótékonykodik, de egyben reklámoz és ismertségét növeli.

A reklámok lehetnek kereskedelmi jellegűek, illetve turisztikai, ismertető jellegűek is, így lehetőség nyílt olyan állami, önkormányzati támogatók dotációinak a megtérülésére, hasznosulására, akik így nemes célú támogatásukkal, hazájuk, szülővárosuk ismertségét is elősegíthetik, fokozhatják (országimázs).

### 7.5. Egyéb kereskedelmi bevételek

Az előző pontban részletezettekén túl, lehetőség kínálkozik videó-, fotó dokumentációk, és ezek elemzéséből nyert statisztikai adatok hasznosítására, publikálására (oktató anyagok, statisztikák értékesítése, stb.).

Bevételekként szóba jöhetnek továbbá a kezdeményezéshez kapcsolódó marketing-, egyéb médiajogok, arculatok, zenék, emléktárgyak, vagy ehhez hasonló termékek, szolgáltatások értékesítése.

A szervezés jelenlegi fázisában ezek nagyságrendje nehezen számszerűsíthető, de a szervező eltökélt szándéka, hogy a jövőben a kezdeményezés megbecsült, önálló brand-é nője ki magát.

Természetesen a nonprofit működés és az ilyen cégforma miatt, az összes többi más jellegű bevétellel egyetemben, ez is kizárólag a sportrendezvények megrendezésére, szervezésére és jótékonyagra kerül felhasználásra (sportágak-, korosztályok-, résztvevők számának növelése).

### 7.6. Adókedvezményen keresztül megvalósuló támogatás (TAO)

A Magyarországon bejegyzett gazdasági társaságok vonatkozásában, „A társasági adóról és osztalékadóról szóló 1996. évi LXXXI. törvény (a továbbiakban TAO tv.) rendelkezik a látvány-csapatsportok támogatásának adókedvezményéről, amely értelmében a TAO tv.-ben meghatározott mértékben csökkenthető a társasági adó.

Az adókedvezmény a 107/2011. (VI.30.) és 134/2013.(V.9.) Kormányrendelet értelmében akkor vehető igénybe, ha a támogatni kívánt sportszervezet sportfejlesztési programját az erre megbízott sportági szakszövetség jóváhagyta, és a sportszervezet és a támogató között létrejött megállapodás alapján, a sportfejlesztési támogatás megfizetésre kerül, és ennek megfelelően támogatási igazolás kerül kiállításra.



## **FUTURE TALENTS CUP®**

EU UNDERAGE TOURNAMENT 2014-15

Esetünkben ez praktikusán azt jelenti, hogy az ilyen jellegű támogatás esetén, a támogató az FTCup szervező partnere, a Ferencvárosi Torna Club Zrt.-vel, illetve annak utánpótlás szakágának támogatásával kapcsolatban köti meg a megfelelő megállapodást, és ez alapján kapja meg az adókedvezmény igénybevételéhez szükséges igazolást.

Ez azt jelenti, hogy a támogató az amúgy is megfizetendő adóját fordítja az utánpótlás torna támogatására. Ez számára extra költséget nem jelent, sőt a fent ismertetettnek megfelelően, akár ingyenes reklámot, média megjelenést is jelenthet.

### **8. Szponzorok, támogatók, reklámozók, adakozók**

A fentiek alapján látható, hogy a társadalom és a gazdasági élet minden területéről várható a kezdeményezés segítése, támogatás (akár szakmai, akár egyéb alapon), ami nem pusztán anyagi szerepvállalásban, de kapcsolatrendszer, ismertség felhasználásával, jótékonyssággal, stb. is elképzelhető. A teljesség igénye nélkül: sportklubok, sportszövetségek, ismert sportolók, ismert közszereplők, gazdasági vállalkozások, stb.

Reméljük a kezdeményezésünk felkeltette az érdeklődésüket és nemsokára partnereink, támogatóink táborában tudhatjuk Önöket, hogy közösen segíthessünk a jövő és a gyerekek érdekében.

Future Talents Cup



# FUTURE TALENTS CUP®

EU UNDERAGE TOURNAMENT 2014-15

Future Talents Cup - Under 17 Labdarúgó Torna										
Selejtező csoportok					Döntő lebonyolítás					
Helyezés	Csoport	Forduló	Dátumok	Idő	Csapatok	Pálya	Helyezés	Csoport	Pálya	
Bükkösi Ferenccsapatok					Bükkösi Ferenccsapatok					
A	1	9/9/2014	Kedd	10:00	PSV Eindhoven - Ferencvárosi TC (U17)	I.	9-12	A Csoport 5. - B Csoport 6.	I.	
				12:00	FK Senica - Club Brugge KV	II.				
				14:00	NK Maribor - FK Sarajevo	I.				
A	2	9/10/2014	Szerda	10:00	FK Sarajevo - FK Senica	I.	5-8	A Csoport 3. - B Csoport 4.	III.	
				12:00	Club Brugge KV - PSV Eindhoven	II.				
				14:00	Ferencvárosi TC (U17) - NK Maribor	II.				
B	3	10/13/2014	Péntek	9:00	PSV Eindhoven - FK Sarajevo	I.	1-4	A Csoport 1. - B Csoport 2.	II.	
				12:00	Ferencvárosi TC (U17) - Club Brugge KV	II.				
				14:00	FK Senica - NK Maribor	I.				
A	1	9/16/2014	Kedd	10:00	Gesamany SK - Ferencvárosi TC (U17)	I.	11-12	Vesztés A5-B6 - Vesztes B5-A6	I.	
				12:00	Witla Krefow SA - SK Sturm Graz	II.				
				14:00	FK Partizan Belgrade - FC Dinamo Bucuresti	I.				
B	2	9/17/2014	Szerda	10:00	SK Sturm Graz - Gesamany SK	II.	9-10	Győzelem A5-B6 - Győzelem B5-A6	II.	
				12:00	Ferencvárosi TC (U17) - FK Partizan Belgrade	I.				
				14:00	Gesamany SK - FC Dinamo Bucuresti	I.				
A	3	9/19/2014	Péntek	10:00	Witla Krefow SA - FK Partizan Belgrade	II.	7-8	Vesztés A3-B4 - Vesztes B3-A4	I.	
				12:00	Ferencvárosi TC (U17) - SK Sturm Graz	II.				
				14:00	Ferencvárosi TC (U17) - Ferencvárosi TC (U17)	I.				
B	4	10/14/2014	Kedd	10:00	NK Maribor - PSV Eindhoven	II.	5-6	Győzelem A3-B4 - Győzelem B3-A4	II.	
				12:00	FK Sarajevo - Club Brugge KV	I.				
				14:00	PSV Eindhoven - FK Senica	I.				
A	5	10/15/2014	Szerda	11:00	Club Brugge KV - NK Maribor	II.	3-4	Vesztés A1-B2 - Vesztes B1-A2	III.	
				13:00	Ferencvárosi TC (U17) - FK Sarajevo	II.				
				15:00	Witla Krefow SA - Ferencvárosi TC (U17)	I.				
B	4	10/28/2014	Kedd	12:00	FK Partizan Belgrade - Gesamany SK	I.	1-2	Győzelem A1-B2 - Győzelem B1-A2	III.	
				14:00	FC Dinamo Bucuresti - SK Sturm Graz	I.				
				16:00	Gesamany SK - Witla Krefow SA	I.				
Lebonyolítás	Pontozás	Továbbjutás	Mérkőzések/csoport	Játék idő	Nevezhető	Csapat létszáma	Korhatár	Ellátás	Díjak	
										egy forduló (visszavágó nélkül)
										Győzelem=3, Döntetlen=1, Veszteség=0 pont
<p>Helyezés alapján (3/3+ büntetőrúgás a döntetlen mérkőzés után) &gt; több pont &gt; jobb gólkülönbség &gt; több lőtt gól &gt; egymás elleni eredmény</p> <p>Helyezés alapján (3/3+ büntetőrúgás a döntetlen mérkőzés után) &gt;&gt; Mérkőzés eredménye alapján (5/5+ döntetlen rúgás döntetlen végeredmény után, nincs hosszabbítás)</p>										
<p>7* 5 IFAB, FIFA, UEFA, Nemzeti szövetségek barátságos mérkőzéseire vonatkozó szabályai, és Fair play.</p>										
<p>20 játékos (11 játékos + 9 cseré) + maximum 6 fős stáb</p>										
<p>5 játékos, maximum 3 játékmegszakítással</p>										
<p>A rub-gazdolt U17-es játékosok (1998, 1999, 2000 születésűek), érvényes sportorvosi engedéllyel.</p>										
<p>Azonmál Páros lap = a következő 2 mérkőzésre szóló étkezés, Páros lap (2 Sarga lap után), vagy 3 Sarga lap különböző mérkőzésen = a következő 1 mérkőzésre szóló étkezés.</p>										
<p>Érmeik és trofeák (a torna legjobb csapatainak, legjobb játékosainak, legjobb játékosainak, és a gólkirálynak).</p>										

# INTERNATIONAL MATCH DATES

# MATCH DATES 2014/2015

June	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
July	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
August	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
September	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
October	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
November	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
December	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
January	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
February	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
March	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
April	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
May	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
June	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

START OF WEEK: SAT SUN MON  
 z ...xj

Q = UEFA Champions League / qualifying rounds  
 PO = UEFA Champions League Play-Offs

Q = UEFA Europa League / qualifying rounds  
 PO = UEFA Europa League Play-Offs

FIFA WORLD CUP BRAZIL

INTERNATIONAL MATCHES OF NATIONAL TEAMS

FIFA CLUB WORLD CUP (FROM 10 TO 20 DEC - DATES STILL NOT CONFIRMED)

UEFA EUROPEAN UNDER-21 CHAMPIONSHIP

UEFA CHAMPIONS LEAGUE MATCHES

UEFA EUROPA LEAGUE MATCHES

UEFA SUPER CUP (AUG 12)

FTCUP PLANNED DATES